

2014 DEC ISSUE
零售价 RMB 30

J in JEWELRY 国际珠宝

LUXE 定制

LOVE LASTS through the AGES

旷世姻缘, 隽永流芳

INTERVIEW 商道

JIMMY TANG and His Timepiece Empire

邓巨明: 从楼梯底走出来的钟表大亨

TECHNOLOGY 解码

Romantic Watch THE MOON PHASES

浪漫月相表

VISION 芳华

the WHITE 绮丽天光

FEATURE 专题

NIUBILITY

创想

2014 中国(深圳)珠宝
设计节特别策划



9 771817 123107



12



王幼伦：艺术呈现是珠宝的最终价值

撰文 Jun Wang 图片提供 Carnet 品牌



莎士比亚经典之作《哈姆雷特》中有一句名言：“即使把我放在火柴盒里，我也是无限空间的主宰者”，香港珠宝设计师王幼伦正是这样一位低调又富有设计才华的人，在珠宝设计的小小空间里，绽放着耀眼而夺目的无限光芒，在她看来，设计师应该对珠宝作品精益求精，反复雕琢，因为珠宝不仅仅是一件佩戴物，它也是一件可以带给人们无限惊喜的艺术作品。



上图：钻石胸针镶18K白金
下图：“Floret”吊坠项链



欣赏到王幼伦美轮美奂的作品，再了解到她的发展经历后，你会惊讶于这位优秀的珠宝设计师竟然从未学习过任何关于设计的理论，也会佩服她的艺术敏锐度和设计能力。想要创作一件令人记忆深刻的珠宝，如何将所需元素完美地结合到一起，是王幼伦的设计标准。她欣赏大自然和身边一切美好的事物，她相信即使同一朵花、同一片叶子，作为设计师的表达方式都可以不一样。王幼伦享受源于生活的各种灵感，并且将这些灵感付诸于设计珠宝的每一个细节、每一个步骤上，使用恰当的珠宝，搭配合适的颜色，采取不同的镶嵌技术，从而将最初的愿景亲手打造成为触手可及的实物。

中国当代作家冯骥才针对艺术家，曾感慨道：“真正的伟大的艺术，都是作品加上他的全部的生命”。王幼伦视自己的每一件珠宝作品为艺术创造，她不容许受到任何限制与约束，她坚持认为任何艺术形式的价值永远高于它本身的价值，珠宝作品同样如此。关于珠宝设计，王幼伦心中有属于自己的一把尺子，原则问题不容他人干涉。例如，当时很多人认为玫瑰式切割不能令宝石的光泽均匀，她却认为这种切割可以令珠宝更有女人味，于是在制作其作品时经常使用这种复古的切割方法，结果是客人们大为喜爱，同时也提升了作品的艺术价值。王幼伦的珠宝客户很多都是女性，在她看来，女人对于身边的事物比较敏感，她们渴望美、欣赏美，一个女人所佩戴的珠宝首饰能折射出这个人的梦想和眼光。王幼伦希望设计出的珠宝能够让佩戴者感觉更加舒适、优雅及自信，同时也希望自己的艺术理念可以得到佩戴者的共鸣，“没有什么比看到那些懂得欣赏创作工艺的人佩戴我的作品更让人高兴的了”，她说。

正是由于王幼伦对珠宝艺术创作的执着与敏锐，2006年，当时大热电影《达芬奇的密码》主创找到王幼伦，询问她是否愿意为这部电影做设计。作为丹·布朗的书迷，一想到可以亲自设计故事中的那些标志性物件，王幼伦高兴得难以言喻，立刻答应下来。最终，王幼伦为这部电影设计了四件作品：The Cross（镶13颗黑钻白金别针）、The Circle Cross（正十字别针）、The Fleur de Lys（雕刻铂金别针）、The Fleur de Lys Cross（钢铁十字钥匙吊坠）。这些作品受到了主创人员的高度肯定和赞赏，奥斯卡影帝、《达芬奇的密码》男主角汤姆·汉克斯向王幼伦表达了自己对那枚黑钻别针的喜爱，还开玩笑说得到它后仿佛进入了电影当中那个神秘的宗教组织。

对话王幼伦

I=International Jewelry W=王幼伦

I: 艺术性与商业性您是如何取舍/平衡的？

W: 我认为一件珠宝最终的价值都会回归其艺术价值。任何高级珠宝的魅力不仅在于所采用的宝石，更重要的是设计师独特的艺术视角与精湛的手工艺技巧，取决于如何巧夺天工地将那些珍贵优美的宝石铺陈排列出来。对我而言，Carnet珠宝必须是将任何元素搭配出来的完美结合。

I: 如何看待新材质新技术在珠宝设计的开发应用（例如3D打印、稀有金属的应用）？

W: 我之所以拥有自己的工作室，也是因为我一直坚持秉承高级珠宝的传统工艺来打造Carnet品牌的珠宝。每一件珠宝都出自能工巧匠，亲手制成。老实讲，从手稿绘制、倒模到一件珠宝的成品，我一定要传统地来做，不容马虎。但是我都会常常去挑战用复杂的技巧制作珠宝，当然了，仅限于高级珠宝的方式。

I: 2015年有什么新的想法，有何计划？

W: 之前我们参加Masterpiece London的活动，获得了热烈反响，这对于我和Carnet品牌珠宝来说都是很好的平台，2015年我会更深入地去参加类似这样的优秀销售展。

